

콘텐츠 산업의 변화에 따른 자녀 진로지도

우리나라의 영상 콘텐츠 시장은 빠른 속도로 성장하고 있습니다. 특히 넷플릭스(NETFLIX)로 대표되는 OTT(Over The Top, 인터넷을 통해 볼 수 있는 TV 서비스)의 등장은 영상 콘텐츠 제작·시청 환경도 바꾸는 추세입니다. AR·VR, 메타버스 등 다양한 융합 콘텐츠가 넘치게 될 미래의 진로전망과 직업을 예측해봅시다.

≡ 영상 콘텐츠 산업의 트렌드 변화 읽기 □ ○ ×

변화1. 새로운 미래를 준비하는 체계의 변화

OTT의 발달로 우리나라의 콘텐츠에 쉽게 접근할 수 있게 되면서 고품질의 콘텐츠와 글로벌 플랫폼의 결합이 시너지를 내고 있습니다. 또한 방송망 중심의 방송영상콘텐츠와 통신망 중심의 온라인영상콘텐츠를 '영상미디어콘텐츠'로 포괄하여 새로운 미디어 환경에 대응하겠다는 입장을 밝히고 법률적으로 방송작가, IP사업자 등 콘텐츠 기획업자를 명시하며 온라인 영상물에 대한 사후 관리 체계를 강화하는 등 변화하는 미래에 대비하고 있습니다. 빠르게 변화하는 트렌드를 읽고 자녀의 흥미·적성과 연결시켜 진로에 도움을 얻을 수 있습니다.

변화2. 더 중요해지는 스토리텔링

스토리텔링(Storytelling)은 '이야기하다'라는 뜻으로 상대방에게 알리고자 하는 바를 재미있고 생생한 이야기로 설득력 있게 전달하는 것을 의미합니다. 영상 콘텐츠에서의 스토리텔링은 콘텐츠를 제작할 때 기반이 되는 나침반으로 트랜스 미디어(Trans Media, 미디어 간의 경계선을 넘어 서로 결합·융합되는 현상) 콘텐츠에서 중요한 역할을 합니다. 트랜스 미디어는 단순한 이야기 전달을 넘어 제작자·소비자·콘텐츠 간의 상호작용을 만들어냅니다. 이에 의사소통능력과 스토리텔링능력은 미래를 살아갈 우리 자녀들에게도 꼭 필요한 역량입니다.

참고: 한국콘텐츠진흥원 <가상과 현실을 융합시키는 트랜스미디어 스토리텔링의 힘>, <2020년 방송영상콘텐츠산업 7대 뉴스>


≡ 영상 콘텐츠 진로·진학 정보 알아보기

대입정보포털 어디가(adiga.kr)와 **진로정보망 커리어넷(career.go.kr)**에서 '영상 콘텐츠'를 검색하여 학과정보를 확인할 수 있습니다. '영상'으로 검색을 하면 영상과 관련된 방송·영화·광고 등 종합적인 정보가 검색됩니다. 최근에는 4차 산업혁명과 관련해 영상과 IT를 접목한 학과도 개설되어 있습니다. 이처럼 영상 콘텐츠는 다양한 학문과 연결되어 있습니다.

진로정보망 커리어넷(career.go.kr) > 학과정보 > 대학교 > '영상 콘텐츠' 검색

대입정보포털 어디가(adiga.kr)

① 대학/학과/전형 > 학과정보 > 일반대학 > 학과명 '영상' 검색
 ② 대학/학과/전형 > 학과정보 > 전문대학 > 학과명 '영상' 검색



영상 콘텐츠 전공

- 학과특성**
최근 영상 분야가 다양한 곳에 영향을 미치면서 콘텐츠 표현 방법이 다양화되고 있습니다. 이러한 시대의 변화에 따라 현대 미학, 비평, 스토리텔링, 연출, 촬영, 편집 등 영상 관련 전반을 교육하고 있습니다.
- 흥미·적성**
자유롭게 생각하고 자신의 생각이나 감정을 잘 표현할 줄 알며 신기술에 관심이 많은 학생이면 흥미롭게 배울 수 있습니다. 기존의 콘텐츠와는 다른 개성이 있는 콘텐츠를 만들 수 있는 창의력과 예술적 감수성이 요구됩니다.
- 졸업 후 진출분야**
영화, 방송, 광고홍보, 영상산업, 대중매체 등 영상 콘텐츠를 기획하고 제작하는 곳이라면 다양하게 활동 범위를 넓혀갈 수 있습니다.

정보 Check!

영상 콘텐츠 관련 학과에 대한 모든 것을 영상으로 확인해보세요!
 입학부터 수업까지, 자세하게 알아볼 수 있습니다.

유튜브(youtube.com) > BUFS 외침 TV > [영상콘텐츠융합학과] 영상 촬영과 편집을 못 해도 괜찮나요?

유튜브(youtube.com) > 평택대학교공연영상콘텐츠학과 > [Q&A] 평택대학교 공연영상콘텐츠학과

유튜브(youtube.com) > 대학어디가TV > [학과 전공 소개] 서울여대 언론영상학부 2부(추천도서, 전공소개, 대학수업, 세부전공)



진로 돋보기 콘텐츠의 중요성은 세계적으로도 강조되고 있으며 대만·중국·인도 등 아시아의 콘텐츠 산업 시장 규모도 늘어나는 추세입니다. 콘텐츠 산업의 현재 모습을 확인할 수 있는 행사에 참여해 자녀의 시야를 넓혀주는 것도 진로탐색 활동에 도움이 됩니다.

전국학부모지원센터 www.parents.go.kr 유튜브(youtube.com) > 케이블CMB > [광주뉴스] 리포트 콘텐츠 산업의 변화와 확장 한눈에

떠오르는 1인 미디어 산업 직종·직업 알아보기

다양한 미디어의 발달로 1인 미디어 크리에이터가 유망 직종으로 떠오르고 있습니다. 기획·연출·촬영·편집 등의 영상 제작을 직접 진행하여 유튜브와 같은 플랫폼에 업로드하고 이를 통하여 수익을 창출해내는 이 직업은 각자의 개성을 중시하는 우리 자녀들에게도 인기를 얻고 있습니다. 산업 전망은 어떠한지, 직업으로서 어떤 가능성이 있는지 알아봅시다.

1인 미디어 크리에이터 적성과 흥미 알아보기

참고: 커리어넷(career.go.kr) > 직업정보 > 미래직업 > 개인 미디어 콘텐츠 제작자(크리에이터)

적성



예술시각능력

창의력

흥미



E유형 (기업형)

- 다른 사람들의 생각이나 관점에 영향을 주고 싶어 한다.
- 모험을 시도하고 경쟁적인 활동에 참여 한다.

A유형(예술형)

- 감수성이 풍부하고 예술분야 (미술, 음악, 문학 등)에 관심이 많다.
- 창의성을 발휘할 수 있는 주제에 흥미를 느낀다.

유튜브 크리에이터가 궁금해요!

- Q** 유튜브 크리에이터를 준비하기 위해서 유용한 교육과정이 있을까요?
- A** 대학의 관련학과로는 미디어학과, 방송학과가 있습니다. 그 외에 영상 편집 프로그램인 프리미어나 애프터 이펙트, 그래픽 디자인 프로그램 등 디자인 프로그램 관련 자격증을 취득하거나 익혀두면 좋습니다. 또한 크리에이터 기획사들이 마련하는 교육이나 크리에이터 아카데미도 도움이 됩니다.

- Q** 유튜브 크리에이터가 되기 위해 학창시절에 미리 해두면 좋은 활동이 있을까요?
- A** 유튜브 크리에이터는 창의력과 표현력이 중요한 일입니다. 창의력을 키우기 위해 독서나 미술을 취미로 가지면 좋습니다. 자신의 생각을 여러 가지 방식으로 표현하는 데 익숙해지려면 연극, 뮤지컬, 댄스 등 활동적인 동아리 활동도 좋습니다. 또한 유튜브 크리에이터는 영상을 만드는 직업인이기에 영상 관련 동아리 활동이나 단편영화 혹은 영상 등을 기획하고 만들어보는 활동도 추천합니다.

원격영상 진로멘토링(mentoring.career.go.kr) > 멘토 > 멘토 영상 > '크리에이터' 검색



1인 미디어 산업 어떻게 진행 중일까?

과거에는 1인 미디어 크리에이터와 방송인의 경계가 명확했지만 시대가 빠르게 변화하면서 최근에는 1인 미디어와 방송의 경계가 허물어지고 있습니다. 이로써 상호간의 접근성이 쉬워지고 1인 미디어를 전문적으로 관리하는 다중 채널 네트워크(Multi Channel Network, MCN)와 1인 미디어 소재의 방송 포맷이 인기를 얻으며 이에 대한 관심은 더욱 높아지고 있습니다. 이에 따라 1인 미디어의 창의력·독창성·주제 구성 능력 등이 강조되며 우리 자녀가 살아갈 미래에는 1인 미디어 산업이 어떻게 흘러갈지를 미리 대비하는 것이 중요합니다.

유튜브(youtube.com)

> 한국콘텐츠진흥원 Korean Content > 1인미디어 인터넷방송 전성시대 | 크리에이터와 방송인의 경계가 사라졌다



정보 Check!

1인 미디어 크리에이터에 관심 있는 자녀와 실제로 활동하고 있는 직업인들의 인터뷰를 함께 보고 흥미·적성과 관련해 진로를 탐구해보세요. 1인 미디어 크리에이터가 되기 위해서는 어떻게 준비하며, 인기 있는 콘텐츠는 어떻게 탄생되는지를 확인해봅시다.

유튜브(youtube.com) > 클래스로그 > [직업탐구생활]

1인 크리에이터 - 대도서관이 알려주는 크리에이터의 모든 것



유튜브(youtube.com) > 한국콘텐츠진흥원 Korean Content

> 영상 콘텐츠 대흥수시대, HOT 콘텐츠 제작 방법?



진로정보 Check!

1인 미디어 크리에이터 관련 분야로 진학을 원하는 자녀라면 학과 홈페이지에서 정보를 확인해보세요. 전공 특성화방안, 졸업 후 진로 등을 확인할 수 있습니다.

우송정보대학
1인미디어전공



부산과학기술대학교
1인미디어디지털아트과



유튜브(youtube.com) > EBS Culture (EBS 교양)
> 생각하는 콘서트 - 세상을 바꾸는 1인 미디어

